

**Jaarverslag 2025**  
**Vereniging Het Museum**



## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	1
Voorwoord van de voorzitter .....	3
Samenstelling bestuur.....	4
Taakverdeling bestuur en vrijwilligers.....	5
Missie, visie en plannen .....	6
MuseumFabriek .....	7
Externe contacten .....	8
Bijlage A: Werkgroepen.....	9
A1. Archeologie.....	9
A2. Bouw en Onderhoud .....	10
A3. Collectiebeheer en inname.....	11
A4. Geologie.....	12
A5. Historisch Informatie Punt.....	13
A6. Lezingen (en filmavonden) .....	13
A7. Museum fietstochten .....	15
A8. Museum Nieuws redactie.....	17
A9. Public Relations en Website (content) .....	17
A10. Reminiscentie.....	19
A11. Restauratie.....	20
A12. Exposities .....	20
A13. Spreekende Geschiedenis.....	21
A14. Textiel .....	22
A15. Transcriptie .....	22
A16. Vrijwilligers .....	23
A17. Weverij .....	23
Bijlage B: Financieel Jaarverslag.....	3125

Voorwoord van de [voorzitter](#)

Vrijdag 21 februari vond de “Heropening” van de MuseumFabriek plaats.

Onder grote belangstelling werd de vernieuwde MuseumFabriek geopend. In de toespraken waren er lovende woorden voor het resultaat: een mooi museum, een museum waar onze collecties op een aantrekkelijke wijze worden tentoongesteld. Alle disciplines hebben nu de eigen plek die ze verdienen. Onder de vele bezoekers (6500 in 2025) waren zelfs mensen uit San Francisco.

Mannen van de bouwploeg verdienen een extra compliment!!

In het beleidsplan staat dat de MuseumFabriek een plek is waar iedere bezoeker welkom is om zich te verbazen over de uitgebreide collectie, te leren, te genieten van demonstraties en zelf activiteiten te ontplooiën. Maar het is ook een plek om te ontmoeten.

De kern van het museum wordt gevormd door de collectie die nog steeds groeit. Deze collectie moet zorgvuldig worden beheerd. Tegelijkertijd moet er kritisch worden gekeken naar de aard van de stukken: wat hoort erin thuis, wat wordt er gebruikt voor onze activiteiten? Het Museum stelt zich ook de vraag hoe er verjongd kan worden, wat betekent dat er ook aandacht is voor de recente(re) geschiedenis.

VHM zorgt voor zichtbare kunst in Winterswijk, zoals de bruiklenen van Mondriaan aan museum Villa Mondriaan, Max van Dam en vele anderen. Blij en trots zijn we op onze Panoramazaal waar het fantastische werk van Louis Nijhuis tentoongesteld is.

VHM geeft inzicht in de geschiedenis en cultuur van Winterswijk. Onze vereniging maakt het verleden tastbaar en dichterbij.

De komende jaren willen wij doorgroeien naar 7500 bezoekers en samenwerking met andere musea continueren (denk bijvoorbeeld aan de museumnacht).

Hans Floor

## Samenstelling bestuur

### **Bestuursleden per 1 januari 2025:**

Hans Floor, voorzitter

Sjoerd Kemeling, vicevoorzitter

Anja Geesink-Kuipers, secretaris

René Vielvoije, penningmeester

Trix van Ast, bestuurslid

Fried Jansen, bestuurslid

### **Bestuurswisselingen in 2025:**

Fried Jansen is afgetreden als bestuurslid, er staat een vacature open voor een nieuw bestuurslid.

### **Bestuursleden per 31 december 2025:**

Hans Floor, voorzitter (november 2025, nog eenmaal herkiesbaar)

Sjoerd Kemeling, vicevoorzitter (april 2026, nog eenmaal herkiesbaar)

René Vielvoije, penningmeester (april 2026, nog tweemaal herkiesbaar)

Anja Geesink – Kuipers, secretaris (april 2026, nog eenmaal herkiesbaar)

Trix van Ast, bestuurslid (april 2026, nog eenmaal herkiesbaar)

Fons Catau, bestuurslid (januari 2025, nog tweemaal herkiesbaar)

Bestuursleden worden gekozen voor een periode van 4 jaar en zijn tweemaal herkiesbaar. De rol van voorzitter kan maximaal twee termijnen door dezelfde persoon worden vervuld.

### ***Nevenfuncties***

*René Vielvoije*

- *bestuurslid en wedstrijdleider BC De Robber*
- *penningmeester Sociëteit Het Pakhuys*

*Fons Catau*

- *voorzitter Vereniging Volkshuisvesterspansioen*
- *voorzitter Verantwoordingsorgaan Pensioenfonds SPW (woningcorporaties)*
- *voorzitter Stichting Winterswijkse Synagoge*
- *Voorzitter Stichting Kunstoer*

## Taakverdeling bestuur en vrijwilligers

Archeologie	Vacature
Bouw en Onderhoud	Hans Floor
Collectiebeheer en Inname	Sjoerd Kemeling
Contributie en incasso	René Vielvoije
Excursies	Bestuur
Geologie	Vacature / Hans Floor
Historisch Informatie Punt (HIP)	Dick Ruhe
Inrichting	Hans Floor / Sjoerd Kemeling
Ledenbeheer	René Vielvoije
Lezingen en filmavonden	Sjoerd Kemeling
Museumfietstochten	Jan Nekkers / José Weykamp
Museum Nieuws	Fried Jansen, Sjoerd van der Werf
Sprekende Geschiedenis	Else Klomps
Public Relations & Website (content)	Fried Jansen / Otto Geesink
Reminiscentie	José Weykamp-Roelofs
Restauratie	Sjoerd Kemeling
Tentoonstellingen	Sjoerd Kemeling / Hans Floor
Textiel	Charlotte Wiltink
Transcriptie	Dick Ruhe
Vrijwilligers	Sjoerd Kemeling / Anja Geesink
Website & ICT (technisch)	Otto Geesink
Weverij	Hans Floor / Jan Korthout

### **Missie**

Onze vereniging vertelt het verhaal over het leven, werken, kunst en cultuur in Winterswijk en omgeving. We brengen inzicht, verwondering en verbinding tot stand bij bezoekers.

Dit doet VHM door het verwerven, behouden en exposeren van erfgoed met betrekking tot Winterswijk en omgeving en het bevorderen van de kennis daarvan. Dit erfgoed wordt tastbaar gemaakt o.a. door het organiseren van diverse activiteiten.

### **Toekomstvisie**

Het beleidsplan 2024-2028 is vastgesteld in november 2024. In 2021 is er door de Vereniging en de SEM (Stichting Exploitatie het Museum in het Hart van Winterswijk) samen met Transit Oost, Villa Mondriaan, het Steengroevemuseum i.o. en de gemeente Winterswijk, een plaatselijke museumvisie ontwikkeld. Dit onder begeleiding van Bureau Cultuur Oost. In 2022 is hierover een convenant opgesteld en door de betrokken partijen ondertekend. Het Steengroevemuseum i.o. is in 2024 uit het convenant gestapt.

Per 31-12-2024 is de SEM opgeheven en de Wereld van Winters gesloten. In de vernieuwde MuseumFabriek zullen alle activiteiten plaatsvinden. Gestreefd wordt naar een museum waar de geschiedenis van Winterswijk op aantrekkelijke wijze wordt gepresenteerd door middel van vaste en wisselende exposities.

### **Plannen 2026**

In 2025 is het nieuwe beleidsplan afgerond en is het de bedoeling om de verbouwingen, waarvan reeds in 2024 veel gerealiseerd zijn, in de MuseumFabriek af te ronden waardoor de beschikbare expositieruimte aanzienlijk zal toenemen, de professionele uitstraling zal worden verhoogd en het museale karakter van de MuseumFabriek zal worden vergroot.

## MuseumFabriek

De MuseumFabriek Winterswijk is gevestigd in een oude textielfabriek van Meijerink en Zonen, het tegenwoordige Morsepoort complex. Dit was één van de 7 textielfabrieken die Winterswijk rijk was. De MuseumFabriek huisvest onder meer een museum, een depot met daarin een groot deel van de collectie.

Op 21 februari 2025 werd de verbouwde MuseumFabriek geopend met een feestelijke bijeenkomst. De verbouwing werd geheel gerealiseerd door onze vrijwilligers.

Bezoekers kunnen demonstraties van de oude textielmachines bekijken, die door de enthousiaste wevers worden verzorgd. Daarmee vertelt het museum 250 jaar textielgeschiedenis van Winterswijk.

Er is een expositie over Winterswijk ten tijde van de Tweede Wereldoorlog. Daarin o.a. aandacht voor Helena Kuipers - Rietberg (Tante Riek), Johanna Reiss en Gradus Kobus. Een gedeelte is gewijd aan de joods Winterswijkse kunstenaar Max van Dam. Een ander gedeelte herbergt de geologische collectie.

In de Molukse hoek is een grote verzameling foto's te zien van het voormalige Molukse kamp Vosseveld. Ook wordt er aandacht besteed aan de muziek die er in de Molukse gemeenschap werd (en wordt) gemaakt.

Op de bovenverdieping is het Panorama van Winterswijk, gemaakt door de Winterswijkse kunstschilder Louis Nijhuis, te bewonderen.

In de afdeling van Gerrit Komrij is de Bianca Anjema collectie te zien, een zeer uitgebreide collectie van werken van en over Gerrit Komrij.

Er werden in 2025 diverse activiteiten georganiseerd.

In juli werd het Panorama van Louis Nijhuis geopend.

In de zomer werd er vlas verbouwd, geoogst en verwerkt. Tevens was er een demonstratie doorkrollen.

In het Juniorlab is een hoek ingericht om exposities van onze eigen vrijwilligers te laten zien.

De vrijwilligers die aan de balie staan volgden een cursus Gastvrijheid van Erfgoed Gelderland

In november deden we mee aan de derde Museumnacht die in Winterswijk werd georganiseerd, met medewerking van de Amazing Stroopwafels.

Evenals voorgaande jaren werden er diverse groepen Duitse scholieren ontvangen.

De gezamenlijke musea en de gemeente Winterswijk hebben een convenant. In gezamenlijkheid wordt uitvoering gegeven aan de gemeentelijk vastgestelde museumvisie. Daarvoor is een beperkte subsidie vanuit de gemeente beschikbaar. De musea weten elkaar goed te vinden. Er is aandacht voor gezamenlijke promotie en voor kwaliteitsbevordering.

VHM was in 2025 aan de beurt voor een audit van de Museumvereniging. De audit is goed verlopen en er wordt gewerkt aan enkele verbeterpunten.

Het bezoekersaantal is in 2025 sterk toegenomen in vergelijking met voorgaande jaren. Dit is te danken aan de nieuwe opzet van de MuseumFabriek met verbeterde toegang. Ook de invoering van de Museumkaart speelt een grote rol, evenals de verbeterde PR op website, sociale media en lokale pers. Hierin wordt goed samengewerkt met 100% Winterswijk.

## Externe contacten

Vereniging het Museum heeft een overeenkomst gesloten met Zorginstelling De Lichtenvoorde over de levering van dagbesteding voor cliënten van De Lichtenvoorde.

Door het aanbieden van werkervaringsplaatsen aan De Sociale Dienst Oost Achterhoek speelt de vereniging ook een rol bij het ondersteunen van herintredende werkzoekenden. Met een gerichte begeleiding hebben in de afgelopen jaren veel mensen een plaats gevonden op de arbeidsmarkt.

Samen met Villa Mondriaan, Transit Oost, en gemeente werkten we aan het uitvoeringsprogramma dat voort is gekomen uit de opgestelde Museumvisie.



## Bijlage A: Werkgroepen

### A1. Archeologie

<b>Archeologie 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Onze beperkte geologiecollectie tentoonstellen.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> Er is op dit moment geen werkgroep
<b>Bereikte Resultaten</b> Er is een afdeling archeologie in de vernieuwde MuseumFabriek ingericht.
<b>Knelpunten</b> Deskundigheid. Ontbreken vrijwilligers met archeologische interesse/kennis.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> De archeologieafdeling verder "aankleden". Meer informatie over de collectie items vermelden.
<b>Overige opmerkingen</b> In de tweede helft van de vorige eeuw hebben er in Winterswijk diverse opgravingen plaatsgevonden. Hierbij zijn interessante archeologische objecten gevonden. Helaas is het grootste deel ondergebracht bij het Gelders Depot.

<b>Bouw en Onderhoud 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Het verrichten van zowel verbouw- als onderhoudswerkzaamheden aan en om de MuseumFabriek.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> De (her) opening was voor een aantal vrijwilligers het moment om de groep te verlaten. Momenteel worden de klussen door zo'n 8 mensen uitgevoerd.
<b>Bereikte Resultaten</b> Alle ruimtes in het gebouw worden nu benut. We kunnen nu spreken van een volwaardig museum.
<b>Knelpunten</b> Alle disciplines bezet houden.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> Optimaliseren aankleding algemeen. Bergruimte nieuwbouw inrichten. Depot voorzieningen aanpassen.
<b>Overige opmerkingen</b> De vrijwilligers hebben afgelopen jaar /jaren de mensen keihard gewerkt en een geweldige prestatie geleverd.

### A3. Collectiebeheer en inname

<b>Collectiebeheer 2025</b>	
<b>Doelstelling</b>	De kwaliteit van de collectie op peil houden en waar nodig verbeteren.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b>	Een groep van 6 à 8 mensen, die bezig is met het innemen van objecten, de administratieve verwerking daarvan, het fotograferen ervan en het plaatsen in het depot.
<b>Bereikte Resultaten</b>	<p>+ Vanaf 2024 is het museum i.s.m. Erfgoed Gelderland overgegaan van het oude collectieregistratiesysteem (AdLib) overgegaan naar een nieuw systeem (Memorix). Daar is ook in 2025 hard aan gewerkt.</p> <p>Naast de hoofdcollectie van het museum werden ook het HIP en Reminiscentie aan Memorix toegevoegd, waarbij het HIP een zelfstandig deel binnen Memorix kreeg.</p> <p>In het voorjaar van 2025 de eerste objecten gedeeld op Collectie Gelderland.</p> <p>Verrassend was dat Erfgoed Gelderland in de loop van 2025 aangaf over te stappen naar weer een ander systeem. Gebleken is namelijk Memorix niet langer voldoet aan de huidige landelijke standaarden en richtlijnen van het Netwerk Digitaal Erfgoed. Dat nieuwe systeem, Kleksie, is collectieregistratiesysteem dat specifiek is ontworpen om erfgoedobjecten te beschrijven, beheren en online te publiceren. Het richt zich op gebruiksvriendelijkheid en voldoet aan de eisen voor het ontsluiten van cultureel erfgoed. De verwachting is dat al het werk dat inmiddels in Memorix is verzet in z'n geheel kan worden overgezet naar het nieuwe systeem. Erfgoed Gelderland biedt in elk geval in woord en daad middels voorlichtingsbijeenkomsten e.d. ondersteuning bij de begeleiding van de transitie van Memorix naar Kleksie.</p> <p>De collectie is ook in 2025 verrijkt met diverse objecten, voor het merendeel schenkingen . De Bianca Anjema collectie, met diverse objecten over Gerrit Komrij, is uitgebreid en is inmiddels (begin 2026) eigendom van VHM.</p>
<b>Knelpunten</b>	Het afstoten van objecten, noodzakelijk om een waardevolle kerncollectie over te houden.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b>	Doorgaan met het kwalitatief verbeteren van de collectie.

<b>Geologie 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Beheren en tentoonstellen van onze belangrijke, geologische collectie. Deze bestaat uit materiaal uit Winterswijk en omgeving (Steengroeve, De Vlijt, Het Kreil, Hilgelo en aangrenzend Vragender).
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> Er wordt incidenteel advies ingewonnen bij deskundigen.
<b>Bereikte Resultaten</b> De collectie is ondergebracht in een eigen deel van het museum.
<b>Knelpunten</b> Deskundigheid; afhankelijk van buitenstaanders.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> De inrichting verder ontwikkelen. Een audiovisuele aanvulling wordt overwogen.
<b>Overige opmerkingen</b>

<b>Historisch Informatie Punt 2025</b>
<p><b>Doelstelling</b>                      Vragen die aan ons gesteld worden en die de geschiedenis van Winterswijk betreffen, naar beste vermogen te beantwoorden.</p>
<p><b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b>                      De werkgroep heeft 11 leden, met een tweehoofdige leiding</p> <p>Truus Grevers: algemeen, goed bekend met stambomen en boeken, plaatselijke kennis                      Nanny van der Sluis: algemeen, goed bekend met stambomen en boeken, plaatselijke kennis</p> <p>Henk Beskers: veel agrarische kennis, foto's, Kotten. Zorgt voor het scannen.                      Willy Bilderbeek: informatie over stambomen en boerderijen                      Gerhard Eppingbroek: heeft zeer veel foto's en info over Winterswijk                      Joke Oonk: boeken in administratie opnemen                      Jos Pierik: scannen, verwerken van gescande resultaten en overzetten op computers                      Jan Rikkers: algemeen, veel plaatselijke kennis                      Dick Ruhe: algemeen                      Marianne Schröder: algemeen, veel kennis van stambomen, verzorgt Museum Nieuws-index                      Hans Ubbing: heeft zeer veel foto's en info over Winterswijk</p>
<p><b>Bereikte Resultaten</b>                      Allereerst zijn we verhuisd van boven naar de oude administratie-ruimte. Ging prima met hulp van Klusteam. De activiteiten zijn geïnventariseerd en er is bekeken wie wat kan doen.                      Rond de 70 vragen zijn door ons beantwoord, zeer divers van aard.                      Bijvoorbeeld vragen over de theekoepels, orgeltrappers Jacobskerk, klokken van de St. Jacobuskerk, rijwielplaatjes                      Verder was er regelmatig contact met het Ecal en met oud-HIPpers zoals Jan Kuenen en Piet Hein Brouwer.                      Ook 3 vragen nog niet afgehandeld (bijv. onderzoek in kranten)</p>
<p><b>Knelpunten</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Graag info over copyright i.v.m. doorgeven gescand materiaal, bijv. krantenartikelen en foto's</li> <li>2) Er dreigt op termijn een tekort aan lokale kennis.</li> </ol>
<p><b>Verwachtingen/Plannen 2026</b>                      Verder digitaliseren van de collectie.</p>

<b>Lezingen 2025</b>
<p><b>Doelstelling</b></p>

Organiseren van lezingen over Achterhoekse onderwerpen met de focus op Winterswijk.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> De organisatie berust berust bij 1 bestuurslid
<b>Bereikte Resultaten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Van Klomp tot Knipmuts m.m.v. Charlotte Wiltink</li> <li>• J.J. Post, een Winterswijkse architect m.m.v. Jalf Flach</li> <li>• Generaal Ross (bevrijder van Winterswijk m.m.v. Jan de Wit</li> <li>• Pubquiz over de geschiedenis van Winterswijk i.s.m. Gemeente Bibliotheek Winterswijk</li> <li>• Honderd jaar zwemmen in Winterswijk m.m.v. Bert Klein Poelhuis</li> </ul>
<b>Knelpunten</b> nauwelijk
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De avonturen van een paleontoloog m.m.v. Herman Winkelhorst</li> <li>• Geschiedenis van zorg en ziekenhuizen in Winterswijk m.m.v. Jose Weijkamp, Andre van Kuppevelt en de werkgroep Reminiscentie</li> <li>• Winterswijk in de Franse tijd m.m.v. Dick Ruhe</li> <li>• De ramp met de Phoenix m.m.v. Joske Meerdink</li> </ul>
<b>Overige opmerkingen</b> Het programma voor najaar 2026 wordt in de zomerperiode gemaakt

<b>Museum Fietstochten 2025</b>
<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Door middel van fietstochten wetenswaardigheden van Winterswijk en omstreken ontdekken.</p> <p>Deelnemers zijn in de natuur en onderhouden sociale contacten. Leren van elkaar.</p>
<p><b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De werkgroep bestaat uit 3 personen, t.w. José Weykamp, Rudie Roerdinkholder en Jan Nekkers. Taakverdeling is als volgt: Rudie stippelt de tochten uit die daarna door de werkgroep samen gefietst wordt. Zo nodig doen we aanpassingen. Een pauzeplaats wordt bepaald zo ongeveer halverwege de tocht.</li><li>• José en Jan zoeken bijpassende onderwerpen en doen onderzoek om er een informatief verhaal van te maken. Benaderen eventueel een deskundige m.b.t het onderwerp en nodigen deze uit. De werkgroep maakt afspraken met het pauzepunt mbt tot de koffie.</li><li>• Ook dit seizoen betalen de deelnemers € 2,50 voor de deelname aan de tocht. Van deze inleg worden de kosten van een voordracht of een gids betaald. José int de deelnemersgelden.</li><li>• Tijdens de fietstocht dragen de begeleiders een geel/oranje hesje zodat de groep kenbaar is voor overige verkeersdeelnemers. Begeleiders regelen het verkeer bij een drukke oversteek. Ook informeren zij bij het pauzepunt of alle consumpties afgerekend zijn.</li></ul> <p>Wanneer de tocht bijna voorbij is en iedereen zijn eigen weg gaat bedankt een begeleider de groep voor de deelname. Eén van de begeleiders fietst eventueel nog met de overige deelnemers terug naar de Museumfabriek.</p>
<p><b>Bereikte Resultaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 fietstochten georganiseerd met als thema landgoederen van Natuurmonumenten, Gelderslandschap en kleine landgoedjes van o.a. van de Lucht stichting. Een deskundige vertelde over het ontstaan van de landgoederen en bezienswaardigheden onderweg.</li><li>• Beide fietstochten zijn erg goed bezocht mede door de media-aandacht in weekbladen, Museumnieuws, Radio Slingeland en de sociale media. Beide tochten hadden ca. 25 deelnemers.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Soms is de uitleg lastig te volgen door de groepsgrootte, maar we zijn wel blij met het aantal deelnemers, dus moeten we dat maar incalculeren en proberen een ruime plek te vinden voor uitleg.</li><li>• Veiligheid, bij grote groepen delen we deze in twee, met ongeveer 100 meter tussen de groepen en vragen dan een deelnemer om ook met een hesje te fietsen.</li></ul>

### **Verwachtingen/Plannen 2026**

- Dit seizoen zijn er 2 fietstochten gepland 17 mei en 27 september zijn de data waarop de fietstochten gepland zijn. Onderwerp nog niet bekend.



## A8. Museum Nieuws redactie

<b>Museum Nieuws 2025</b>
<b>Doelstelling</b> De redactie van Museum Nieuws werkt eraan om vier keer per jaar een magazine uit te brengen waarin over de historie van Winterswijk, activiteiten van Vereniging Het Museum en artikelen over het lokale erfgoed, allemaal in de breedste zin van het woord, wordt verhaald.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep.</b> De redactie telt op dit moment twee leden, Sjoerd van der Werf en Paulien Westerdiep. Zij worden in het redactionele werk bijgestaan door verschillende mensen die in dat lokale historische verhaal zijn geïnteresseerd. De redactie heeft een groeiend aantal (lokale) historieschrijvers aan zich weten te binden, om zodoende de doelstelling te halen. Aan het redactionele overleg schuift regelmatig Henk Bengevoerd aan.
<b>Bereikte resultaten</b> In 2025 is het Museum Nieuws vier keer uitgebracht, elke keer met een omvang van 42 of 46 pagina's. Het aantal schrijvers is in 2025 ook toegenomen.
<b>Knelpunten</b> Een redactie van twee vaste krachten is te weinig, het streven is om dat aantal te verdubbelen, zodat het redactionele werk evenwichtig over de redacteuren gespreid kan worden. Met name de eindafwerking vergt de nodige tijd, zoals het overleg met de vormgever, zoeken en vinden van geschikt beeldmateriaal en correctie van de ingeleverde bijdragen. Daarnaast is er nog geen interactie met de website van VHM. Het zou goed zijn als de redactie ook de stukken uit Museum Nieuws, desgewenst in een aangepaste vorm, voor de website zou kunnen inzetten.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> De redactie heeft in vrijwilliger Jan Nekkers een 'vaste' fotograaf, die in staat is om de opdrachten van de auteurs en redacteuren in goed bruikbaar beeld om te zetten. Voor de inhoud van de nummers van Museum Nieuws in 2026 bestaan geen concrete plannen. Er blijven soms artikelen als reserve op de plank liggen, het lijkt alsof er voorlopig geen kopijschaarste is. Integendeel: aan het bestuur is gevraagd of het ook mogelijk is om eventueel het aantal pagina's uit te breiden, als er meer goede artikelen worden aangeboden.
<b>Overige opmerkingen</b> Het is een wens van de redactie om eenmaal per jaar alle (potentiële) schrijvers van historische artikelen uit te nodigen voor een bijeenkomst. Het doel daarvan is om duidelijkheid te geven over de (on-)mogelijkheden van publicatie in Museum Nieuws, maar ook om enthousiasme te kweken voor nieuwe verhalen. De eerste bijeenkomst is gepland voor maart 2026. Behalve praktische zaken over het aanleveren van kopij is er ook een onderwerp wat in gesprek met de vrijwillige medewerkers wordt uitgediept: hoe ga je om met de inzet van AI-programma's (kunstmatige intelligentie) als ChatGPT bij het schrijven van artikelen voor Museum Nieuws?

## A9. Public Relations en Website (content)

<b>PR en marketing 2025</b>
<b>Doelstelling</b>

<p>Activiteiten van de vereniging bekend maken in de diverse media. PR-materiaal, zoals flyers en folders verspreiden onder andere museale instituten, winkels, recreatieparken en VVV. Reclameborden verzorgen bij exposities. Overige mogelijkheden om bekendheid van de beide musea te vergroten. Vernieuwing en onderhoud aan de website van de MuseumFabriek</p>
<p><b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De werkgroep bestaat uit Sjoerd Kemeling, Fons Catau, Hans Floor, Otto Geesink en Fried Jansen.</li> <li>• Fried Jansen verzorgt de publiciteit in de traditionele media.</li> <li>• Otto Geesink verzorgt de publiciteit op de social media, m.n. de website en facebook.</li> <li>• De overige leden fungeren als denktank</li> </ul>
<p><b>Bereikte resultaten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De penningmeester heeft van de provincie een subsidie ontvangen waarmee PR activiteiten van de vereniging kunnen worden bekostigd.</li> <li>• Er is een plan van eisen en wensen voor een nieuwe website opgesteld.</li> <li>• Twee bedrijven hebben een offerte uitgebracht. Esselink.nu uit Winterswijk heeft de opdracht gekregen.</li> <li>• In februari 2025 werd de nieuwe website <a href="https://museumfabriekwinterswijk.nl">https://museumfabriekwinterswijk.nl</a> gelanceerd. De website is in twee talen.</li> <li>• Op diverse websites die reclame maken voor uitstapjes en musea is de MuseumFabriek zichtbaar.</li> <li>• Vrijwel elke week staat er een nieuw bericht op Facebook en/of Instagram</li> </ul>
<p><b>Knelpunten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten voor adverteren</li> </ul>
<p><b>Verwachtingen/Plannen 2026</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyers uitdelen bij recreatiebedrijven</li> <li>• Reclame maken in tijdschriften</li> <li>• Goed zichtbaar blijven op social media</li> <li>• Bestaande website bijhouden en updaten.</li> </ul>
<p><b>Overige opmerkingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De werkgroep is slechts beperkt bij elkaar gekomen. Fons Catau en Otto Geesink hebben de taak op zich genomen om de website in te richten en op te bouwen.</li> </ul>

<b>Reminiscentie 2025</b>	
<b>Doelstelling:</b>	<p>Het vullen van herinneringskoffers; fotowanden en bijpassende exposities in de vitrines van De Molenberg te Groenlo, de Pronsweide, de Berkhof, de Pelkwijk en de Vredense Hof te Winterswijk. Alle huizen aangesloten bij de stichting Marga Klompe. Een zorgcombinatie voor kwetsbare ouderen. Tevens wordt het Prins Hendrikhuis te Winterswijk voorzien. We maken hierbij gebruik van materiaal aanwezig in het depot en foto's, boeken en beschrijvingen uit de archieven. Daarnaast maken we gebruik van bruikleen.</p> <p>De koffers met inhoudelijke beschrijving worden door de activiteitenbegeleiders en vrijwilligers gebruikt om het gesprek aan te gaan met de bewoners (veelal met een dementieel beeld) en herinneringen naar boven te halen.</p>
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We komen wekelijkse bij elkaar op dinsdagmorgen.</li> <li>• Het team bestaat uit: Andre van Kuppevelt, Trix van Ast, Jose Weijkamp en Joke Baars en Jan Rijkers als vaste invaller.</li> <li>• We werken samen tijdens de wisselingen (3 maal per jaar) van de thema's in de huizen.</li> <li>• Update en nieuwe thema's worden ook gezamenlijk vorm gegeven.</li> <li>• Trix van Ast is de linking pin voor het bestuur</li> <li>• De planning wordt door Jose verzorgd.</li> <li>• De beschrijvingen, foto's en klapper worden door Andre, Joke en Jose gemaakt.</li> </ul>
<b>Bereikte Resultaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In januari, mei en september zijn de wisselingen van de thema's.</li> <li>• Ontwikkeling van het "nieuwe" thema Dagelijks Leven is verder uitgerold.</li> <li>• De thema's zijn aangepast: Boerenleven/klederdracht en Oude ambachten.</li> <li>• De Molenberg is tijdelijk "leeggehaald i.v.m. een verbouwing ter plekke.</li> <li>• De pilot met de Klimop t.b.v. de asielzoekers is geëvalueerd en krijgt geen vervolg.</li> <li>• Werkbezoek Openlucht museum Arnhem met een rondleiding in de doorzonwoningen jaren 60.</li> <li>• Input van de gebruikers middels enquête.</li> <li>• Er is input gegeven voor het Handboek Museum Fabriek en vernieuwing van de website.</li> <li>• Er zijn 6 van de 9 thema's ingebracht in Memorix en opgeslagen in speciale boxen.</li> </ul>
<b>Aandachtspunten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitbreiding/Verbreiding van het aantal gebruikers.</li> <li>• Overleg Marga Klompe en andere organisaties in de regio.</li> </ul>
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentatie voor de vrijwilligers en belangstellenden in de MuseumFabriek</li> <li>• PR: krant; RTV Slingeland</li> <li>• Ontwikkeling thema auto/vervoer; sport; verenigingen.</li> <li>• Start fotograferen objecten o.a. t.b.v. registratie in Memorix.</li> <li>• Opfrissen "oude" thema's: Winkels en Radio/TV jaren 50/60.</li> <li>• Contact gebruikers/vrijwilligers verzorgingshuizen: bijeenkomst en/of enquête</li> </ul>
<b>Overige opmerkingen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toevoegen van geluid en beeld materiaal</li> </ul>

## A11. Restauratie

<b>Restauratie</b>
<b>Doelstelling</b> Het weer tiptop in orde maken van belangrijke items uit de collectie.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incidenteel 2 personen</li></ul>
<b>Bereikte Resultaten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Er is in het verslagjaar nauwelijks iets gerestaureerd.</li></ul>
<b>Knelpunten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geen</li></ul>
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Het maken van een inventarisatie van items die evt. voor restauratie in aanmerking komen en daarin een prioritering aanbrenen,</li></ul>

## A12. Exposities

<b>Exposities 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Het publiek kennis laten maken met het cultureel erfgoed van de Achterhoek en in het bijzonder dat van Winterswijk
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> 2 personen, incidenteel ondersteund door anderen.
<b>Bereikte Resultaten</b> De nieuw ingerichte MuseumFabriek kent een aantal vaste tentoonstellingen: WO2 (o.a. Annie de Leeuw, Tante Riek), Max van Dam, Komrij, Moluks Winterswijk, Geologie, Archeologie en Textiel. Daarnaast twee tijdelijke tentoonstellingen: expositie over de bevrijding van Winterswijk door de werkgroep Spreekende Geschiedenis en een tentoonstelling, gemaakt door de Historische Kring Kotten, over emigratie van Achterhoekers naar de VS. De oude ruimte van het HIP is omgetoverd tot een nieuwe expositiehoek. Daarin tonen we nu trots het Panorama van Winterswijk, geschilderd door Louis Nijhuis. Verder in die hoek o.m. kleine Winterswijkse verhalen over Stemerding, het Notarishuis, boeken van Winterswijkse schrijvers (al dan niet in dialect) van der Putten en de Ita, een heuse Winterswijkse bromfiets.
<b>Knelpunten</b> De werkgroep kan nog steeds wel wat aanvulling gebruiken
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> Expositie i.s.m. de Fotoclub Winterswijk
De reacties van het toenemend aantal bezoekers op de huidige exposities is zeer positief

<b>Spreekende Geschiedenis 2025</b>
<p><b>Doelstelling</b>                      Optekenen en vastleggen van nabije geschiedenis dmv oral history interviews.                      Oral History kan op verschillende manieren worden ingezet: historisch, verbindend, educatief, etc.                      Zie voor een uitgebreide beschrijving ook het jaarverslag over 2022 of kijk op <a href="https://museumfabriekwinterswijk.nl/vereniging/spreekende-geschiedenis/">https://museumfabriekwinterswijk.nl/vereniging/spreekende-geschiedenis/</a></p>
<p><b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De grootte van de groep ligt rond de 10 leden.                      Gemiddeld zijn er zo'n 7 actieve werkgroepleden.</li> <li>Leden 'op de achtergrond' doen soms verkennend of verdiepend (archief)onderzoek, dragen ideeën aan, leggen contacten, denken mee over uitvoering van projecten/vormgeving etc. etc.</li> <li>• De taakverdeling is ongeveer:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o 3-4 interviewers</li> <li>o tegenlezer/adviseur verhalen</li> <li>o algemeen ondersteuner</li> <li>o coördinator</li> <li>o vormgever</li> </ul> </li> </ul> <p>Voor archivering van opgehaalde verhalen kan de werkgroep een beroep doen op Anja Geesink.                      Voor fotografie kan de werkgroep een beroep doen op Jan Nekkers</p>
<p><b>Bereikte Resultaten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tentoonstelling 'Mijn jeugd in oorlogstijd' tgv 80 jaar vrijheid; ism OMC Winterswijk. De expositie was later ook te zien in De Pelkwijk en de Pronsweide.</li> <li>• Contact met gemeente geïntensiveerd (Joyce Ras)</li> <li>• Kennis bijhouden dmv opvolgen nieuwsbrieven en cursusaanbod knooppunt Spreekende Geschiedenis (<a href="http://www.sprekendegeschiedenis.nl">www.sprekendegeschiedenis.nl</a>)</li> <li>• Vervolgen thema 'levensverhalen'</li> <li>• Meer 'in beeld' bij andere organisaties binnen de gemeente (bijv. OMCW)</li> <li>• Communicatie en afstemming met bestuur geïntensiveerd/verbeterd. Werkgroep en bestuur weten elkaar nu goed te vinden; de lijntjes zijn kort en dat werkt prettig.</li> </ul> <p><b>Niet of nog niet gerealiseerd</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benodigde kennis over podcasts ophalen (ondanks alle inspanningen) &gt; 2026?</li> <li>• Samenwerking met Gerrit Komrij College/Sectie geschiedenis bovenbouw H/V, wel op verzoek van iemand uit de schoolleiding onderwijskundige voordelen aangereikt, icm best practices.</li> <li>• Meer zichtbaarheid bij cultuurmarkten – mankracht en tijd ontbreken</li> <li>• Meer netwerkcontacten/samenwerking met andere organisaties</li> <li>• Verdere digitale archivering. Gelet op de krappe bezetting en het ontbreken van kennis is besloten om vooral in te zetten op het ophalen van verhalen. Dit is immers de core business.</li> </ul>
<p><b>Knelpunten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennis digitale archivering ontbreekt.</li> <li>• Krappe bezetting voor de diverse werkzaamheden.</li> </ul>
<p><b>Verwachtingen/Plannen 2026</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naast levensverhalen nieuw onderwerp opstarten, toewerken naar expositie in 2027.</li> <li>• Versterking werkgroep (o.a. fotograaf, evt. secretariaat, coördinator, interviewers etc.) &gt; vacature staat uit via Vrijwilligerspunt Winterswijk. Daarnaast contacten met gemeente (Joyce Ras) om andere manieren van werving in te zetten, bijv. oproep/scholing via de drie</li> </ul>

Achterhoekse gemeenten. Tevens denkt de gemeente mee over hoe de digitale archivering (keywords, locatiegegevens etc.) opgepakt zou kunnen worden.

- Meer netwerkcontacten/samenwerking met andere organisaties > is in ontwikkeling; afwachten wat contacten met/via gemeente gaan opleveren.

A14.  
Textiel

## Textiel 2025

### Doelstelling

De textielafdeling heeft als doelstelling om de kwaliteit van de collectie te waarborgen en waar nodig te verbeteren. Ook heeft het de doelstelling om de collectie te delen met het publiek door middel van o.a. tijdelijke en permanente tentoonstellingen zowel binnen als buiten het museum.

### Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep

3 vrijwilligers.

### Bereikte Resultaten

Een deel van de collectie is opnieuw gefotografeerd, met hierbij een focus op de streekdracht.

Er zijn objecten gedeeld op Collectie Gelderland.

Er zijn 2 nieuwe vrijwilligers ingewerkt.

Er is mee gewerkt aan tentoonstellingen, o.a. de Louis Nijhuis tentoonstelling, via een aangeklede mannequin.

### Knelpunten

Sinds september 2025 zijn de mottenpapieren die gebruikt werden verboden in Nederland i.v.m. giftige stoffen. Wij gaan deze papieren uitfasen en zijn op zoek naar alternatieve oplossingen.

### Verwachtingen/Plannen 2026

De plannen zoals vermeld voor 2025 worden doorgezet.

### Overige opmerkingen

Eind 2025 is er een probleem met de luchtvochtigheid in het depot geconstateerd. Er zijn in 2026 maatregelen genomen in de vorm van luchtbevochtigers, en er wordt dagelijks temperatuur en luchtvochtigheid bijgehouden.

## A15. Transcriptie

## Transcriptie 2025

### Doelstelling

Oude handgeschreven teksten met betrekking op Winterswijk en/of heerlijkheid Bredevoort omzetten in leesbare teksten. Hierdoor zijn de teksten makkelijker te hanteren en te doorzoeken.

### Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep

10 personen, geen taakverdeling m.u.v. Theo Branten (voorzitter) en Dick Ruhe (secr./penningm.)

### Bereikte Resultaten

- Door een transcriptie cursus hebben we een aantal nieuwe groepsleden gewonnen.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• De transcriptie van het oud-rechterlijk archief Bredevoort 1667 (contentieuze rechtspraak, burgerlijk recht) is voltooid. Nog niet weggestuurd naar ECAL i.v.m. controle.</li> <li>• Daarnaast zijn we begonnen aan het oud-rechterlijk archief Bredevoort 1667 (volontaire rechtspraak, notariële akten)</li> <li>• We zijn nog bezig met de transcriptie van een moordzaak uit 1770.</li> <li>• Ook hebben we voor het NMTO (Groenlo) enkele akten getranscribeerd.</li> </ul>
<b>Knelpunten</b> Geen
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> Verder gaan met Volontaire Aktes, en mogelijk starten met stukken van 1562-1612, die we in Anholt gekopieerd hebben.

#### A16. Vrijwilligers

<b>Vrijwilligers balie 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Het bezoekende publiek vriendelijk te woord staan en de weg wijzen, kaartjes verkopen, boeken en textiel verkopen,
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> 17 personen, waarvan 1 coördinator Desgewenst worden ook rondleidingen gegeven.
<b>Bereikte Resultaten</b> Iedere dag dat het museum geopend is zijn er minimaal 2 vrijwilligers aan de balie aanwezig. De medewerkers hebben een cursus 'Gastvrijheid' van Erfgoed Gelderland gevolgd.
<b>Knelpunten</b> Lastig om aan nieuwe en jongere vrijwilligers te komen.
<b>Verwachtingen/Plannen 2026</b> De groep uitbreiden met liefst jongere vrijwilligers.

#### A17. Weverij

<b>Weverij en Textielmachines 2025</b>
<b>Doelstelling</b> Het onderhouden en demonstreren van weefgetouwen uit verschillende tijdvakken. Geweven stoffen dienen voor de verkoop.
<b>Grootte van en taakverdeling binnen de werkgroep</b> Vijf vrijwilligers
<b>Bereikte Resultaten</b>

<p>Goed werkende machines</p> <p>Goede samenwerking Kvadrat Weaving</p>
<p><b>Knelpunten</b></p> <p>Continuïteit, hoge leeftijd ervaren wevers</p>
<p><b>Verwachtingen/Plannen 2026</b></p> <p>Hopelijk lukt het ons om alle dagen dat de MuseumFabriek geopend is demonstraties te blijven geven.</p>
<p><b>Overige opmerkingen</b></p> <p>Zoektocht naar nieuwe vrijwilligers is moeilijk, omdat veel oudere werknemers in de huidige economische (textiel) markt na hun pensionering al dan niet gedeeltelijk blijven doorwerken.</p>



[Bijlage B: Financieel Jaarverslag](#)

**Balans per 31 december 2025 en voorgaande jaren**

	noot	2025	2024	2023	2022
<b>Activa</b>					
Lening Exploitatie u/g	a	0	0	52.505	56.985
Collectie		3.995	3.995	3.995	3.995
Inventaris Fabriek		4.435	11.181	10.656	12.385
Inventaris Wereld van Wenters		0	241	608	1.030
Expositie materiaal		2.808	3.290	3.767	2.369
Achteringang		12.566	12.155	11.221	5.079
Liquide middelen	b	159.342	144.725	86.286	90.414
Kortlopende vorderingen		0	1.610	0	13.225
Te ontvangen btw	c	4.293	1.594	774	818
Rekening-courant SEM		0	0	601	
Voorraad boeken		0	3.000	3.000	3.000
<b>Totaal activa</b>		<b>187.440</b>	<b>181.791</b>	<b>173.413</b>	<b>189.300</b>

<b>Passiva</b>					
Algemene Reserve	d	48.687	41.635	32.875	34.872
Calamiteitenvoorziening		35.000	35.000	35.000	35.000
Fonds inrichting Fabriek		1.000	1.000	14.000	4.000
Boekenfonds		5.000	5.000	5.000	5.000
Restauratiefonds		10.010	10.010	10.010	10.010
Fonds Komrij hoek		2.898	4.000		
Fonds nieuwe ingang		5.000	5.000	10.000	10.000
Fonds aankopen collectie		5.000	5.000	5.000	5.000
Fonds vernieuwing inventaris MF		10.000	10.000	10.000	10.000
Fonds vervanging computerapparatuur		10.000	10.000	5.000	5.000
Fonds onderzoek en publicaties		10.000	10.000	10.000	10.000
Fonds nieuwe exposities	e	10.010	10.010	10.009	10.009
Fonds opleiding vrijwilligers	e	3.194	3.194	3.194	3.194
Onvoorzien		15.000	15.000	15.000	15.000
Marketing fonds prov. Gelderland	f	1.269	8.250		
Posten 2026		14.739	8.058	7.691	20.835
Giften met bestemming		634	634	634	134
Belevenis Meddosestraat					10.000
Overige schulden					1.247
<b>Totaal passiva</b>		<b>187.440</b>	<b>181.791</b>	<b>173.413</b>	<b>189.300</b>

	noot	2025	2024	2023	2022
<b>Algemene Reserve</b>					
stand per 1/1		41.635	41.874	34.871	39.492
resultaat		7.052	-239	-1.996	-4.620
<b>stand per 31/12</b>		<b>48.687</b>	<b>41.635</b>	<b>32.875</b>	<b>34.872</b>

## Resultaten rekening 2025 en voorgaande jaren

	noot	2025	2024	2023	2022
<b>Opbrengsten</b>					
Contributies en giften		25.053	40.390	23.377	22.830
Opbrengsten activiteiten		26.541	15.524	11.162	7.475
Opbrengst verkopen		2.469	1.761	2.507	6.280
Overige opbrengsten		6.788	2.779	2.658	2.416
Subsidie Winterswijk		48.251			
Financiële Baten		2.902	1.664	546	644
		<u>112.003</u>	<u>62.118</u>	<u>40.250</u>	<u>39.645</u>
<b>Aankopen</b>		<u>381</u>	<u>663</u>	<u>195</u>	<u>483</u>
<b>Kosten</b>					
Personeelskosten		1.704	1.330	646	1.476
Huisvestingskosten		56.023	22.781	14.357	12.636
Exploitatiekosten		17.656	12.064	11.658	13.053
Algemene kosten		14.863	8.555	6.626	7.236
Verkoopkosten		634	460	31	593
Financiële kosten		838	798	1.297	1.100
Afschrijvingskosten		8.193	5.570	4.985	5.245
Overige kosten		2.892	2.979	2.451	2.933
Overige Baten en Lasten		1.768	7.157	0	-490
		<u>104.570</u>	<u>61.694</u>	<u>42.051</u>	<u>43.782</u>
<b>Resultaat</b>		<b>7.052</b>	<b>-239</b>	<b>-1.996</b>	<b>-4.620</b>

## Specificaties 2025 en voorgaande jaren

	noot	2025	2024	2023	2022
<b>Contributies en giften</b>					
Contributies leden		19.754	20.454	19.178	19.293
Giften	g	5.299	19.936	4.200	3.537
		<u>25.053</u>	<u>40.390</u>	<u>23.377</u>	<u>22.830</u>
<b>Opbrengsten activiteiten</b>					
Entreegelden	h	24.982	13.595	9.767	6.316
Opbrengst excursies					
Opbrengst lezingen en presentaties			710	250	462
Opbrengst filmavonden			522	209	
Opbrengst reminiscensie		881	697	936	697
Opbrengst cursussen		679			
		<u>26.541</u>	<u>15.524</u>	<u>11.162</u>	<u>7.475</u>
<b>Opbrengst verkopen</b>					
Opbrengst boeken 9%		1.420	1.264	1.638	5.312
Opbrengst ansichtkaarten					
Verkopen textiel		1.049	497	755	487
Verkopen collectie				114	481
		<u>2.469</u>	<u>1.761</u>	<u>2.507</u>	<u>6.280</u>
<b>Overige opbrengsten</b>					
Opbrengst verkoop consumpties 9%		1.231	943	1.006	866
Opbrengst verkoop consumpties 21%			67	168	105
Opbrengst advertenties Museum Nieuws		675	825	975	975
Verhuuropbrengsten	i	4.361	850	250	
Verhuuropbrengsten 9 %		156		37	215
Overige opbrengsten				4	
Opbrengsten de Lichtenvoorde		366	95	218	255
		<u>6.788</u>	<u>2.779</u>	<u>2.658</u>	<u>2.416</u>
<b>Financiële Baten</b>					
Rentespaarrekening	j	1.367	842	26	10
Rente Stichting Exploitatie			475	520	564
Kasverschillen		113	131		70
Betalingsverschillen		1.421	215		
		<u>2.902</u>	<u>1.664</u>	<u>546</u>	<u>644</u>
<b>Overige Baten en Lasten</b>					
Div. baten en lasten	k	1.768	7.157		-490
		<u>1.768</u>	<u>7.157</u>	<u>0</u>	<u>-490</u>
<b>Aankopen</b>					
Inkoop boeken		381	528	125	483
Aanschaf collectie			135	70	
		<u>381</u>	<u>663</u>	<u>195</u>	<u>483</u>

**Personeelskosten**

Kosten vrijwilligers	1.126	355	246	183
Reiskosten				
Kilometervergoedingen	40	614	352	407
Benzine/diesel				27
Consumpties		274	48	49
Cursussen en opleidingen	448			810
Overige personeelskosten	89	88		
	1.704	1.330	646	1.476

noot	2025	2024	2023	2022
------	------	------	------	------

**Huisvestingskosten**

Huur	26.512			
Energie	15.991			
Water	68			
Gebruiksvergoeding		10.500	10.500	10.500
Onderhoud, reparatie gebouwen	3.349	8.992	393	
Kosten alarminstallatie	7.000		197	
Schoonmaakkosten	2.591	3.208	3.267	2.136
Overige huisvestingskosten	511	80		
	56.023	22.781	14.357	12.636

**Exploitatiekosten**

Klein gereedschap/hulpmateriaal	2.506	2.402	1.077	1.384
Kosten exposities, lezingen en activiteiten	7.682	4.788	4.731	6.328
Kosten excursies				
Kosten Museum Nieuws	5.933	4.831	5.626	5.249
Onderhoud collectie				
Onderhoud apparatuur	1.385			92
Onderhoud inventaris		43	223	
Overige exploitatiekosten	150			
	17.656	12.064	11.658	13.053

**Algemene kosten**

Kantoorbenodigdheden	1.176	1.255	1.342	456
Aanschaf inventaris klein	181		422	319
Drukwerk				
Porti	122	1.990	14	50
Telefoon en Internet	4.069	1.776	1.751	1.611
Contributies en abonnementen	1.025	504	261	237
Computerkosten	5.661	1.038	1.076	1.834
Cursussen/seminars				
Advieskosten				
Verzekeringen	2.216	1.749	1.681	1.617
Overige algemene kosten	413	243	79	1.112
	14.863	8.555	6.626	7.236

noot	2025	2024	2023	2022
------	------	------	------	------

**Verkoopkosten**

Reclame en advertentiekosten	455	212	25	497
------------------------------	-----	-----	----	-----

Verteringen		193	6	0
Relatiegeschenken	179	56		97
Overige verkoopkosten				
	<u>634</u>	<u>460</u>	<u>31</u>	<u>593</u>
<b>Financiële kosten</b>				
Bankkosten	838	798	791	545
Overige financiële kosten			506	555
	<u>838</u>	<u>798</u>	<u>1.297</u>	<u>1.100</u>
<b>Afschrijvingskosten</b>	o			
Inventaris Fabriek	4.446	3.183	3.249	3.241
Inrichting Fabriek	370	370	330	
Inventaris Wereld van Wenters	241	367	422	1.712
Expositie materiaal	1.304	477	477	293
Achteringang	1.832	1.173	508	
	<u>8.193</u>	<u>5.570</u>	<u>4.985</u>	<u>5.245</u>
<b>Overige kosten</b>				
Boodschappen	2.892	2.263	2.451	1.926
Kerstpakketten/kerstborrel		716		1.008
	<u>2.892</u>	<u>2.979</u>	<u>2.451</u>	<u>2.933</u>

## Noten

Door afrondingen kan hier en daar een verschil van € 1 voorkomen.

- a De Stichting Exploitatie van het Museum in 't Hart van Winterswijk (SEM) is per 31-12-2024 opgeheven. Alle bezittingen en schulden zijn per die datum opgenomen in de Balans en Verlies en Winstrekening van de Vereniging. De lening van de VHM aan de SEM is afgelost.
- b Liquide middelen zijn verdeeld over kas, betaalrekening, spaarrekening en rekening tijdslootsparen.
- c Terug te ontvangen BTW over 4e kwartaal 2025.
- d In 2025 zijn de voorzieningen in de boekhouding ondergebracht op aparte grootboekrekening om de transparantie te bevorderen.
- e In voorgaande jaren kwam zowel het Restauratiefonds als het Boekenfonds tweemaal voor. Deze reserveringen zijn nu ondergebracht in respectievelijk een fonds voor de opzet en inrichting van nieuwe exposities, en een fonds voor educatie van vrijwilligers o.a. op gebied van BHV en het nieuwe collectiesysteem dat door Erfgoed Gelderland is geselecteerd als vervanger voor Memorix. Hiermee zal in de toekomst voldaan worden aan de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed. Het voldoen aan deze strategie is een vereiste om te kunnen voldoen aan de Museumnorm 2025.
- f In 2024 is een subsidie van de provincie Gelderland ontvangen tbv promotie van de VHM. Hiervan is een tweetalige website en een nieuwe folder gerealiseerd. Restant zal gebruikt worden voor een Duitstalige folder.
- g In 2025 is één relatief grote gift ontvangen van familie van N.V. Verenigde Nederlandse Textielbedrijven J.W. Meijerink & Co. / G.H. Meijerink. De overige giften zijn o.a. extra bedragen bij de contributiebetalingen en contante donaties na een museumbezoek.
- h Het museumbezoek is afgelopen jaar gestegen met name door de Museumkaart en groepen.
- i Dit is voornamelijk de opslagruimte die in gebruik is door Stichting Staring Advies en incidentele verhuur bijv. Seniorenraad Winterswijk.
- j Door het onderbrengen van gelden op verschillende soorten spaarrekeningen zijn de rente inkomsten gestegen, deze zullen in 2026 verder stijgen.
- k In deze post is opgenomen de energie afrekeningen van de Wereld van Wenters, de afboeking van de boekenvoorraad en boekingen om verschillen te corrigeren tussen de boekwaarde van vaste activa en de subadministratie van deze activa.



- l Door de verruimde openingstijden zijn deze kosten sterk gestegen.
- m Deze kosten vielen vroeger onder de SEM. Dit boekjaar is de installatie, in verband met de nieuwe ingang, ook uitgebreid en up-to-date gemaakt
- n In deze post is opgenomen de aanschaf van nieuwe PC's. Aangezien het om refurbished exemplaren gaat, zijn ze niet geactiveerd, maar in zijn geheel in de resultatenrekening opgenomen.
- o Duurzame goederen duurder dan € 1000 en investeringen groter dan € 1000 worden vanaf 2025 op de balans geactiveerd en afgeschreven in respectievelijk 3 of 5 jaar. Reeds bestaande geactiveerde goederen/investeringen worden afgeschreven in de daarvoor gekozen periodes.